

# DOSSIER DE PRESSE 2017



UNICITY



# QUI EST « UNICITY »?

« Unicity » développe des communautés de personnes qui ne vivent pas simplement, mais qui cherchent une meilleure vie. Nos produits sont une extension de cette passion. Nous faisons des recherches, nous innovons afin d'enrichir chaque individu par l'information, par des produits ainsi que des services qui leur permettent de prendre soin de leur santé et de leur qualité de vie. Avec plus de 400 produits, présents dans plus de 50 pays, « Unicity » rend la vie meilleure à travers le monde.

**50**

**PAYS OÙ « UNICITY »  
OPÈRE**

**400**

**PRODUITS FABRIQUÉS  
PAR « UNICITY »**

# HISTOIRE

Pendant plus de 30 ans, « Unicity » a été motivée par la conviction que la vie de chacun peut être meilleure partout dans le monde, en procurant l'information et les outils dont chacun a besoin dans la quête d'une meilleure santé physique et du bien-être.

« Unicity » est née de la fusion de deux entreprises : « Rexall Showcase International » et « Enrich International », apportant ensemble des décennies d'expériences et d'innovation. Depuis, « Unicity » fait partie du Top 500 des entreprises privées aux USA.

Aujourd'hui, « Unicity » continue de croître, mais son identité fondamentale reste inchangée : des produits fabriqués sur des bases scientifiques ayant pour objectif de rendre la vie meilleure.

**30**

**ANS DEPUIS LA CRÉATION DE  
« UNICITY » INTERNATIONALE**

**500**

**MEILLEURES ENTREPRISES  
PRIVÉES AUX USA**







# BUSINESS GLOBAL

« Unicity » est basée aux Etats Unis avec un siège principal à Orem en Utah, mais nous sommes une entreprise avec des dimensions internationales. Nous sommes présents dans 50 pays avec 41 bureaux de représentation dans les cinq continents. Plus de 500 employés dans le monde, qui œuvrent pour le succès de nos distributeurs. De l'Algérie, au Mexique, en passant par le Vietnam, « Unicity » rend la vie meilleure partout dans le monde.



**41**

**BUREAUX DANS LES 5 CONTINENTS**

**500<sup>+</sup>**

**EMPLOYÉS À TRAVERS LE MONDE**



# LES PRODUITS

« Unicity » fabrique plus de 400 produits qui améliorent la vie de manière positive. Ces produits vont du complément alimentaire aux produits de beauté. Tous sont formulés pour améliorer la santé et procurer du bonheur. Du Bios Life originale développé par les scientifiques de l'université de Santa Barbara en 1980, à « Unicity » Matcha notre dernier produit apparu dans le PDR (Physician Desk Reference), nos produits utilisent une science de pointe, pour innover et créer des solutions permettant une vie pleine de santé et de bonheur.

Aujourd'hui, « Unicity » continue la recherche, le développement des formules, lançant ainsi sept nouveaux produits en 2016.

7

NOUVEAUX PRODUITS LANCÉS EN 2016

3

MILLIONS DE BOITES DE « BIOS LIFE »  
VENDUES DURANT LES 5 DERNIÈRES ANNÉES







# LE MONDE... NOTRE LABORATOIRE

« Unicity » est dédiée au développement avancé des formules des produits qui améliorent la santé et la qualité de vie des individus partout dans le monde. L'équipe scientifique de « Unicity » sort la science des laboratoires pour la mettre dans le monde. Elle explore constamment les endroits les plus lointains dans le monde pour y découvrir les derniers composants stimulants de la santé. La science de « Unicity » combine le désir de « Rendre la vie meilleure » avec une technologie scientifique révolutionnaire, afin d'avancer vers le chemin du meilleur lendemain.



EXPLORER



EXPERIMENTER



TESTER



VALIDER



DELIVRER

# SCIENCE

« Unicity » est fière d'être une entreprise fondée sur la science. Un Comité Consultatif Scientifique a été créé pour assurer que les produits sont fabriqués sur des bases scientifiques et utilisent les dernières informations du domaine. Cette rigueur scientifique a permis à « Unicity » de placer 16 produits dans le PDR, qui est la référence médicale et de bien-être la plus utilisée par les médecins. « Unicity » a donc deux fois plus de produits dans le PDR que n'importe quelle autre entreprise de complément alimentaire dans le marché.

Ce dévouement à l'innovation a été récompensé lors de l'« UTAH GENIUS AWARD », un événement de reconnaissance des créateurs et inventeurs qui stimulent l'économie de l'UTAH.

16

PRODUITS DANS LE PHYSICIAN DESK REFERENCE (PDR)



# SOCIÉTÉ

Quand vous avez un produit qui a le potentiel de changer la cours d'une vie, il a besoin de quelque chose de spécial - une touche personnelle. Le modèle de distribution de « Unicity » est basé sur une communauté des gens passionnés par les domaines de la santé, la science et le développement personnel. Le modèle de distribution « person to person » a non seulement le pouvoir de créer de grandes expériences pour les clients qui obtiennent les informations dont ils ont besoin sur les produits qu'ils aiment, mais a aussi le potentiel de faire quelque chose de spécial pour ceux qui les tribuent et partagent le produit. En plus de bénéficier de taux de remise au fois tous les produits de « Unicity », nos distributeurs ont l'avantage financier supplémentaire de gagner de l'argent en partageant simplement le produit avec d'autres personnes. Pour beaucoup, c'est un effort à temps partiel qui les aide à assurer leurs vacances annuelles ou un rendez-vous galant mensuel. Pour d'autres, un distributeur de « Unicity » peut devenir une activité à plein temps avec la capacité d'influencer des millions de vies et gagner une conséquence.







## LA FONDATION « MAKE LIFE BETTER »

« Unicity » a aussi créé la fondation « make life better », une organisation caritative qui subventionne des organismes à but non lucratif dans le monde entier, en allant de l'Association américaine du Cœur à l'Association Coréenne pour les Enfants atteint de Leucémie, ainsi que d'autres.

Unicity participe également à plusieurs événements dans le monde. En 2012, les dirigeants de l'entreprise et des distributeurs Leader se sont réunis dans la zone démilitarisée de Corée dans le but de promouvoir le projet d'unification de la Corée, avec une cérémonie de « ribbon tying » représentant symboliquement un message d'unité au peuple de Nord-Corée. Aux États-Unis, Unicity a rejoint l'Association Américaine de Diabète dans une marche sous le thème : Marcher pour Arrêter le Diabète.



